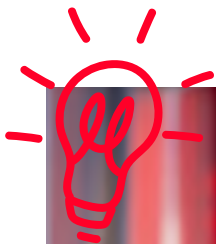


# voorwoord.



## Een goed jaar...

Het resultaat van HVC in 2023 is uitzonderlijk goed te noemen, zowel qua impact op het milieu als financieel. U leest er meer over in dit jaarverslag.

De kern van onze opgave is om ervoor te zorgen dat we zo snel mogelijk de totale hoeveelheid afval laten dalen en het afval dát ontstaat zo goed mogelijk hergebruiken. En dat we tegelijkertijd zo snel mogelijk de gebouwde omgeving van het aardgas halen met warmtenetten.

## ... maar een ongeluk zit in een klein hoekje

Afgelopen jaar heeft onze branche met verschillende calamiteiten te maken gehad, waaronder meerdere dodelijke ongevallen bij collega-bedrijven (inzameelaars, afvalverwerkers, recyclers). Ook de zeer grote brand bij AVR heeft ons met de neus op de feiten gedrukt. Dit kan ook maar al te goed bij HVC gebeuren. Naast dat dit dramatische gebeurtenissen zijn voor de direct betrokkenen, zouden we als HVC achteruitgeworpen worden bij het uitvoeren van onze strategie. Daarmee is veilig werken direct verbonden met onze missie.

## Onze droom over een afvalvrije wereld

De grootste negatieve milieu-impact van spullen ontstaat niet op het moment dat je ze weggooit, maar wanneer ze worden geproduceerd en getrans-

porteerd. Zo is veel productie uit Azië bestemd voor Europa. Daar komt nog bij dat uit onderzoek blijkt dat hoe meer mensen te besteden hebben, hoe meer spullen ze consumeren. Als 'vuilnis-mannen' is het voor ons dweilen met de kraan open aan de 'achterkant' van onze consumptie. We zullen met z'n allen meer aandacht moeten besteden aan de 'voorkant', zodat we voorkomen dat er te veel nieuwe spullen geproduceerd en getransporteerd moeten worden.

Consumptie is wat dat betreft een 'mindset'; we denken vaak in meer of minder spullen, maar we kunnen ook anders naar consumptie kijken. Denk aan het repareren van een kledingstuk of een huishoudelijk apparaat, het genieten van een film, een voetbalwedstrijd, samen eten of iets nieuws leren. Allemaal voorbeelden van consumptie die minder belastend zijn voor het milieu én wellicht ook meer voldoening geven.

Eind 2023 hebben we onze droom over een afvalvrije wereld gedeeld met de aftrap van een publiciteitscampagne '[Wij gaan voor afvalvrij. En jij?](#)'. Een film waarin

we schetsen hoe we naar een afvalvrije wereld kunnen bewegen, is een open uitnodiging aan anderen om mee te doen. En als dat betekent dat we bij HVC minder te doen hebben in afvalinzameling en -verwerking, dan is onze missie geslaagd.

### Energiecrisis voedingsbodem voor urgentie energietransitie

Ook in 2023 waren de klimaatextremen onverminderd. Mede door de energiecrisis hebben we met elkaar enorme stappen gezet in ons energiegedrag. Zowel bij inwoners als op allerlei andere niveaus in de samenleving groeide de urgentie. Dat leidde in de eerste plaats tot minder energieverbruik, ten tweede ontstond er meer ruimte bij bedrijven en overheden om daadwerkelijk iets te doen om te verduurzamen. De interesse van gemeenten in de warmte-activiteiten van HVC groeide verder en zo nam het aantal huizen en bedrijven dat is aangesloten op een warmtenet van HVC toe. Ook het aantal daaraan gekoppelde duurzame warmtebronnen groeide gestaag.

**“HVC gaat voor afvalvrij.  
En als dat betekent dat  
we minder te doen  
hebben in afvalinzameling  
en -verwerking, dan is  
onze missie geslaagd.”**

### Moedige stappen

Zoals gezegd is ook binnen Nederland de boodschap: hoe groter de materiële welvaart, hoe groter de CO<sub>2</sub>-footprint die mensen hebben. Wanneer we ons leven binnen de planetaire grenzen willen krijgen, vraagt dat simpelweg de grootste verandering bij onszelf. Het merkwaardige is dat veel mensen zich zorgen maken over het klimaat, maar dat we dat nog te weinig betrekken op ons eigen handelen. We weten hoe belastend vliegen is en toch vinden we ons op over de lange wachtrijen op Schiphol. We willen geen afvalverbranding en toch consumeren we ieder jaar meer spullen en verpakkingen...

Steeds meer leren we bij HVC hoe de klimaatopgave, zeker in Nederland, een opgave is die gaat over gedrag. We zullen mensen mee moeten krijgen i.p.v. dat we de veranderingen als HVC kunnen opleggen of afdwingen. En laten we eerlijk zijn: dat is helemaal niet makkelijk.

Voorbeeldgedrag is daarbij belangrijk en dan kijk ik ook naar mezelf, niet alleen als directeur van HVC, ook als persoon. Ik ben aanspreekbaar op mijn gedrag, alhoewel ik ook nog niet helemaal tevreden ben over wat ik doe. Sommige veranderingen lukken me goed, zoals veel minder reizen of minder spullen consumeren, maar wat vind ik het nog lastig om afscheid te nemen van m'n gehaktbal...

We zien het bij HVC als onze opdracht om steeds weer de ruimte te nemen om moedige stappen te zetten op weg naar de wereld van de toekomst.

Dion van Steensel  
algemeen directeur